



VAN MIT NÉZNI DEBRECENBEN!
DEBRECEN TELEVÍZIÓ



MÉDIAAJÁNLAT

▼ BEVEZETŐ

Az elektronikus média egyre inkább meghatározza életünket. Gondoljunk csak a televízióra, ami ma már az emberek hétköznapjait hihetetlen módon befolyásolja. A magyar háztartások szinte kivétel nélkül (98,9%) rendelkeznek működképes televízióval. Egy háztartásban 1,63 darab tévékészülék van. Ez azt is jelenti, hogy a háztartások közel felében kettő, vagy több készüléket használnak.

Míg tavaly 260, idén átlagosan naponta 265 percet, vagyis majdnem négy és fél órát töltünk a készülék előtt. Ehhez az adathoz az is hozzátartozik, hogy Magyarországon jelenleg 91 magyar nyelvű tévécsatorna működik.** Látszólag van választék bőven.

*Hírközlési és médiafogyasztási szokások 2009. november

**AGB Nielsen 2010

▼ ITTHON VAGYUNK

A gazdag országos programkínálat mellett igen figyelemre méltó módon növekszik a helyi televíziók nézettsége. Ez a tény elsősorban annak köszönhető, hogy túl gazdag ma már az ingerkörnyezet, hatalmas mennyiségű információ „ömlik” ránk a képernyőből. Ezt a nézők nagy része már nehezen tudja befogadni, az érdeklődésük egyre inkább a helyi televíziózás felé fordul.

A Debrecen Televízió az ország egyik legnagyobb nézettségű helyi televíziója. Régiókban közel 500 000 potenciális nézőhöz jut el adása. A magas nézettség – ezáltal a reklámok hatékonysága – annak is köszönhető, hogy jól felkészült, nagy létszámú szakmai stáb állítja elő a műsort, illetve olyan technikai bázis áll rendelkezésre, ami a magyar helyi televíziózásban egyedülálló. Az országos adókon kívül a Debrecen Televízió rendelkezik a legmodernebb közvetítő kocsival Magyarországon.

▼ DEBRECEN TELEVÍZIÓ - KÖZEL 30 ÉVE

A DTV más szempontból is kiemelkedik a helyi TV-k közül. Immár 26 éves múltra tekint vissza, így ez idő alatt a 24 órás adás rendkívül magas szakmai színvonalon zajlik. Ma már mintegy 30 féle magazint láthatnak a nézők, de sok portréfilm, természetfilm, dokumentumfilm is készült, és színházi előadásokat, sporteseményeket, kulturális rendezvényeket is rögzítettek és folyamatosan rögzítenek a kamerák. A DTV a hírszolgáltatást tekinti kiemelt feladatának. A helyi televíziózásban ma már a legjobb hírműsort elismerten a Debrecen Televízió készíti. Tény, hogy a helyi TV-k közül a Debrecen Televízió kapta a legtöbb szakmai elismerést.

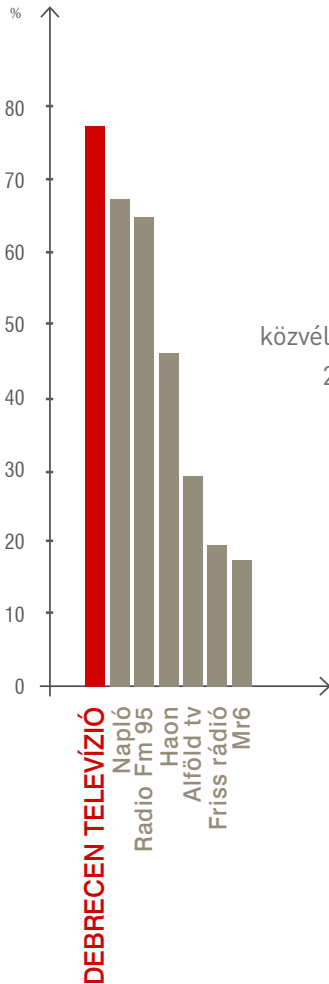
AJÁNLATAINK

▶ REKLÁM	Reklámspot gyártás Reklámspot sugárzása: I. Kategória II. Kategória Feliratozás, feliratcsere: Hangfelmondás, hangcsere: Újravágás:	44 000 Ft + áfa-tól/spot 700 Ft + áfa/mp 400 Ft + áfa/mp 5 000 Ft + áfa 5 000 Ft + áfa/spot 20 000 Ft + áfa
▶ REKLÁM REGGEL	A hétköznap esténként jelentkező hírműsorunkat, a Napszemlét másnap reggel 5 és 8 óra között megismételjük. Reklámspot sugárzása ebben az időszávban: Minden blokkban Minden második blokkban	300 000 Ft + áfa/hónap 150 000 Ft + áfa/hónap
▶ KIRAKAT AJÁNLÓ	Reklámspot sugárzás 40 alkalommal (2 hét)	60 000 Ft + áfa
▶ PR INTERJÚ	Készítés és kétszeri sugárzás	egyedi árajánlat
▶ REFERENCIAFILM	Cégbemutató film	egyedi árajánlat
▶ KÉPÚJSÁG	3 000 Ft + áfa/nap 12 000 Ft + áfa/hét 35 000 Ft + áfa/hónap	4 000 Ft + áfa/nap 15 000 Ft + áfa/hét 40 000 Ft + áfa/hónap ↑ fotóval - maximum 5 kép

MAGAZINOS CSOMAGOK

▶ I. CSOMAG	Ára Spotkészítés nélkül	130 000 Ft + áfa 100 000 Ft + áfa
	▶ TARTALMA	
	Kapcsolódó műsor	Megjelenési alkalmak
	Magazin előtt vagy után	1+ 2 ism.
	Napszemle előtt vagy után	2
	Reklámblokk előtt – 20:30	5
	Napszemle előtt – 22:00	5
	Kirakat	40
	Képújság	2 hét
	Megjelenési alkalmak összesen:	55
▶ II. CSOMAG	Ára Spotkészítés nélkül	200 000 Ft + áfa 170 000 Ft + áfa
	▶ TARTALMA	
	Kapcsolódó műsor	Megjelenési alkalmak
	Magazin előtt vagy után	2+4 ism.
	Napszemle előtt vagy után	5
	Reklámblokk előtt – 20:30	12
	Napszemle előtt – 22:00	12
	Kirakat	60
	Képújság	4 hét
	Megjelenési alkalmak összesen:	95
▶ III. CSOMAG	Ára Spotkészítés nélkül	250 000 Ft + áfa ingyenes
	▶ TARTALMA	
	Kapcsolódó műsor	Megjelenési alkalmak
	Magazin előtt vagy után	3+6 ism.
	Napszemle előtt vagy után	5
	Reklámblokk előtt – 20:30	18
	Napszemle előtt – 22:00	18
	Kirakat	100
	Képújság	6 hét
	Megjelenési alkalmak összesen:	150

KÖZVÉLEMÉNY KUTATÁS



A Real-PR '93
közvélemény-kutató cég
2015-ös felmérése

76%

Hajdú-Bihar megyében,
a helyi hírekről a
Debrecen Televízióból
tájékozik.

40%

A DTV legfontosabb
műsorát, a Napszemlét a
debreceniek közel 40%-a
rendszeresen nézi.

„A kutatás során azt is vizsgáltuk, hogy mely médi-
umokból tájékozik legalább alkalmanként a lakos-
ság helyi hírekről. Ebben a tekintetben a DTV vezet, a
debreceniek háromnegyede szokott kisebb-nagyobb
rendszerességgel innen informálódni helyi hírekről.”

► KAPCSOLAT

Amennyiben úgy látja, hogy az Ön üzleti érdekei és az általunk felkínált lehetőségek egyeznek, vagy további kérdése van a hirdetésekkel kapcsolatban, kérem, keressen bennünket!

Debrecen Városi Televízió Kft.

4025 Debrecen, Petőfi tér 10. | +36 52 525 100 | dtv@dtv.hu

Reklámcsoport: +36 52 525 120 | dtv@dtv.hu

Képűrság hirdetésfelvétel: +36 52 525 120 | kepujsag@dtv.hu

Szerkesztőség: +36 52 525 110 | szerkesztoseg@dtv.hu