



VAN MIT NÉZNI DEBRECENBEN!  
**DEBRECEN TELEVÍZIÓ**



MÉDIAAJÁNLAT

## ▼ BEVEZETŐ

Az elektronikus média egyre inkább meghatározza életünket. Gondoljunk csak a televízióra, ami ma már az emberek hétköznapjait hihetetlen módon befolyásolja. A magyar háztartások szinte kivétel nélkül (98,9%) rendelkeznek működképes televízióval. Egy háztartásban 1,63 darab tévékészülék van. Ez azt is jelenti, hogy a háztartások közel felében kettő, vagy több készüléket használnak.

Míg tavaly 260, idén átlagosan naponta 265 percet, vagyis majdnem négy és fél órát töltünk a készülék előtt. Ehhez az adathoz az is hozzátartozik, hogy Magyarországon jelenleg 91 magyar nyelvű tévécsatorna működik.\*\* Látszólag van választék bőven.

\*Hírközlési és médiafogyasztási szokások 2009. november

\*\* AGB Nielsen 2010

## ▼ DEBRECEN TELEVÍZIÓ - 26 ÉVE

A DTV más szempontból is kiemelkedik a helyi TV-k közül. Immár 26 éves múlttra tekint vissza, így ez idő alatt a 24 órás adás rendkívül magas szakmai színvonalon zajlik. Ma már mintegy 30 féle magazint láthatnak a nézők, de sok portréfilm, természetfilm, dokumentumfilm is készült, és színházi előadásokat, sporteseményeket, kulturális rendezvényeket is rögzítettek és folyamatosan rögzítenek a kamerák. A DTV a hírszolgáltatást tekinti kiemelt feladatának. A helyi televíziózásban ma már a legjobb hírműsort elismerten a Debrecen Televízió készíti. Tény, hogy a helyi TV-k közül a Debrecen Televízió kapta a legtöbb szakmai elismerést.

## ▼ ITTHON VAGYUNK

A gazdag országos programkínálat mellett igen figyelemre méltó módon növekszik a helyi televíziók nézettsége. Ez a tény elsősorban annak köszönhető, hogy túl gazdag ma már az ingerkörnyezet, hatalmas mennyiségű információ „ömlik” ránk a képernyőből. Ezt a nézők nagy része már nehezen tudja befogadni, az érdeklődésük egyre inkább a helyi televíziózás felé fordul.

A Debrecen Televízió az ország egyik legnagyobb nézettségű helyi televíziója. Régiókban közel 500 000 potenciális nézőhöz jut el adása. A magas nézettség – ezáltal a reklámok hatékonysága – annak is köszönhető, hogy jól felkészült, nagy létszámú szakmai stáb állítja elő a műsort, illetve olyan technikai bázis áll rendelkezésre, ami a magyar helyi televíziózásban egyedülálló. Az országos adókon kívül a Debrecen Televízió rendelkezik a legmodernebb közvetítő kocsival Magyarországon.

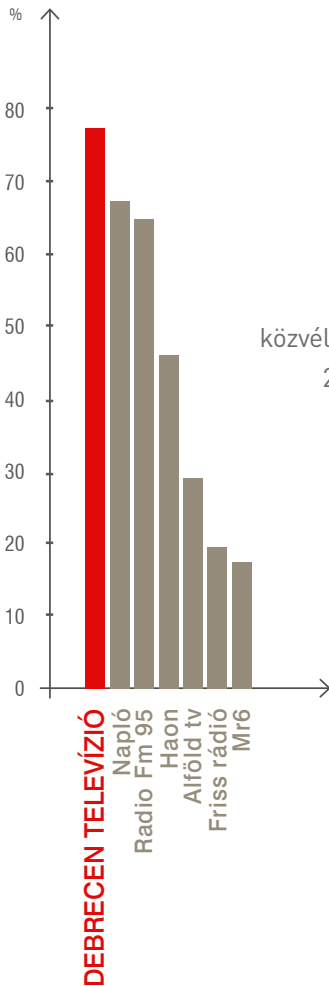
## AJÁNLATAINK

▶ REKLÁM	Reklámspot gyártás Reklámspot sugárzása: I. Kategória II. Kategória Feliratozás, feliratcsere: Hangfelmondás, hangcsere: Újraágás:	44 000 Ft + áfa-tól/spot  700 Ft + áfa/mp 400 Ft + áfa/mp 5 000 Ft + áfa 5 000 Ft + áfa/spot 20 000 Ft + áfa
▶ REKLÁM REGGEL	A hétköznap esténként jelentkező hírműsorunkat, a Napszemlét másnap reggel 5 és 8 óra között megismételjük. Reklámspot sugárzása ebben az időszakban:  Minden blokkban Minden második blokkban	300 000 Ft + áfa/hónap 150 000 Ft + áfa/hónap
▶ KIRAKAT AJÁNLÓ	Reklámspot sugárzás 40 alkalommal (2 hét)	60 000 Ft + áfa
▶ PR INTERJÚ	Készítés és kétszeri sugárzás	egyedi árajánlat
▶ REFERENCIAFILM	Cégbemutató film üzleti partnerek számára Hangfelmondás, hangcsere Idegen nyelvű fordítás Idegen nyelvű hangfelmondás	50 000 Ft + áfa/perc  2 000 Ft + áfa/perc 2 Ft + áfa/karakter egyedi árajánlat
▶ KÉPÚJSÁG	3 000 Ft + áfa/nap 12 000 Ft + áfa/hét 35 000 Ft + áfa/hónap	4 000 Ft + áfa/nap 15 000 Ft + áfa/hét 40 000 Ft + áfa/hónap <hr/> fotóval - maximum 5 kép

# MAGAZINOS CSOMAGOK

▶ I. CSOMAG	<b>Ára</b> <b>Spotkészítés nélkül</b>	<b>130 000 Ft + áfa</b> <b>100 000 Ft + áfa</b>
	▶ <b>TARTALMA</b>	
	Kapcsolódó műsor	Megjelenési alkalmak
	Magazin előtt vagy után	1+ 2 ism.
	Napszemle előtt vagy után	2
	Hírháló előtt - 2035	5
	Napszemle előtt - 2300	5
	Kirakat	40
	Képújság	2 hét
	<b>Megjelenési alkalmak összesen:</b>	<b>55</b>
▶ II. CSOMAG	<b>Ára</b> <b>Spotkészítés nélkül</b>	<b>200 000 Ft + áfa</b> <b>170 000 Ft + áfa</b>
	▶ <b>TARTALMA</b>	
	Kapcsolódó műsor	Megjelenési alkalmak
	Magazin előtt vagy után	2+4 ism.
	Napszemle előtt vagy után	5
	Hírháló előtt - 2035	12
	Napszemle előtt - 2300	12
	Kirakat	60
	Képújság	4 hét
	<b>Megjelenési alkalmak összesen:</b>	<b>95</b>
▶ III. CSOMAG	<b>Ára</b> <b>Spotkészítés nélkül</b>	<b>250 000 Ft + áfa</b> <b>ingyenes</b>
	▶ <b>TARTALMA</b>	
	Kapcsolódó műsor	Megjelenési alkalmak
	Magazin előtt vagy után	3+6 ism.
	Napszemle előtt vagy után	5
	Hírháló előtt - 2035	18
	Napszemle előtt - 2300	18
	Kirakat	100
	Képújság	6 hét
	<b>Megjelenési alkalmak összesen:</b>	<b>150</b>

# KÖZVÉLEMÉNY KUTATÁS



A Real-PR 93.  
közvélemény-kutató cég  
2010-es felmérése

## 76%

Hajdú-Bihar megyében,  
a helyi hírekről a  
Debrecen Televízióból  
tájékozik.

## 40%

A DTV legfontosabb mű-  
sorát, a Napszemlét a  
debreceniek közel 40%-a  
rendszeresen nézi.

„A kutatás során azt is vizsgáltuk, hogy mely médiu-  
mokból tájékozik legalább alkalmanként a lakos-  
ság helyi hírekről. Ebben a tekintetben a DTV vezet, a  
debreceniek háromnegyede szokott kisebb-nagyobb  
rendszerességgel innen informálódni helyi hírekről.”

## ► KAPCSOLAT

Amennyiben úgy látja, hogy az Ön üzleti érdekei és az általunk felkínált lehetőségek egyeznek, vagy további kérdése van a hirdetésekkel kapcsolatban, kérem, keressen bennünket!

### Debrecen Városi Televízió Kft.

4025 Debrecen, Petőfi tér 10. | +36 52 525 100 | [dtv@dtv.hu](mailto:dtv@dtv.hu)

Reklámcsoport: +36 52 525 120 | [marketing@dtv.hu](mailto:marketing@dtv.hu)

Képújság hirdetésfelvétel: +36 52 525 120 | [kepújsag@dtv.hu](mailto:kepújsag@dtv.hu)

Szerkesztőség: +36 52 525 110 | [szerkesztoseg@dtv.hu](mailto:szerkesztoseg@dtv.hu)